

米国 St.Cousair, Inc.が Portlandia Foods, Inc.と 事業譲渡契約締結

ケチャップやマスタード等のオーガニック加工食品販売会社の事業を譲受

「久世福商店」、「St. Cousair (サンクゼール)」などの専門店を全国に約 160 店舗展開している、食品製造小売企業（食品 SPA）の株式会社サンクゼール（本社：長野県飯綱町/代表取締役社長：久世良太）の連結子会社 St. Cousair, Inc.（所在地：米国オレゴン州/President CEO：久世直樹/以下「SCI」）は、2023 年 6 月 2 日（金）（但し、現地時間）、Portlandia Foods, Inc.（所在地：米国オレゴン州/Founder, President: Jeffrey Bergadine/以下「Portlandia」）の加工食品販売事業を譲り受けることに関し、同社と事業譲渡契約を締結いたしました。



事業譲受の目的

私たちサンクゼールは、成長著しいグローバル市場での販売を戦略上の重点項目に位置付けており、中でも世界的にも大きな加工食品市場が存在する米国は、グローバル販売の主軸となる市場と捉えています。米国オレゴン州に所在する SCI は、販売機能だけでなく、商品開発機能や自社工場を有しており、現在は、米国工場で製造した製品や日本から輸入した商品を自社ブランド「Kuze Fuku & Sons」の商品として販売しています。そして、SCI の米国展開において、従来の「Kuze Fuku & Sons」による日本食ブランドの展開だけでなく、米国メインストリームのカテゴリーにあたるケチャップなどの加工食品ブランドを傘下に持ち、より強固な事業ポートフォリオを構築することで、米国事業のさらなる成長につながると考えたため、Portlandia の事業を譲り受けることを決定いたしました。本事業譲受により、SCI は Portlandia の販路を獲得できるとともに、SCI 工場で Portlandia 製品を製造することにより工場の生産性を高めることができます。これらがサンクゼール全体の企業価値向上につながるものと考えています。

Portlandia Foods, Inc.

Portlandia は、米国オレゴン州で自社ブランドのケチャップやマスタードなどの加工食品を販売する事業を展開しています。主な顧客は、太平洋岸北西部を中心とした地元地域の食品スーパーマーケットやハンバーガーチェーン店などです。Portlandia の最大の強みは、オーガニック認証を得たケチャップやマスタードなどの商品群です。創業当初より商品を介して、オーガニック食材や持続可能な生産を通して健康で幸せな未来を築いていこうと、社会にメッセージを投げかけてきました。Portlandia の商品は健康志向のお客様に受け入れられ、米国でオーガニック市場が急拡大している現在、注目度も高まっています。また、商品ラベルにはお客様が撮影し Portlandia に提供した地元地域の美しい写真を施しており、地元地域のスーパーマーケットで多くのお客様に親しまれています。

私たちサンクゼールは、「愛と喜びのある食卓をいつまでも」をコーポレートスローガンに掲げています。Portlandia は創業からオレゴン州、ポートランドの食卓を支えてきました。双方の力を合わせることで、より多くの米国の家庭に愛と喜びのある食卓を広げることにつながると信じております。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社サンクゼール（丸山） ☎026-219-3936 ✉sc_pr@stcousair.co.jp <https://www.stcousair.co.jp/company>