

全国の銘菓と久世福商店がコラボレーション！第5弾 “めんべい 香りの七味マヨソース風” “めんべい おかず味噌 国産九条ねぎ風”発売！

「久世福商店」、「St. Cousair（サンクゼール）」などの専門店を全国に約150店舗展開している、食品製造小売企業（食品SPA）の株式会社サンクゼール（本社：長野県飯綱町/代表取締役社長：久世良太）は、2022年5月24（火）から全国の久世福商店（一部店舗を除く）にて、株式会社山口油屋福太郎（本社：福岡県福岡市/代表取締役社長：田中洋之）とコラボレーションした「めんべい 香りの七味マヨソース風」「めんべい おかず味噌 国産九条ねぎ風」を販売いたします。久世福商店では昨年11月より全国各地の銘菓とコラボレーションしたお菓子を販売しており、今回はシリーズ第5弾となります。



「めんべい」山口油屋福太郎×久世福商店

1909年に福岡で油屋として創業した山口油屋福太郎。油屋から業務用食品卸を経て、1972年に明太子の製造を開始。2001年には、辛子めんたい風味せんべい「めんべい」を発売。明太子は生もので持ち運びが大変という課題を抱えていました。その課題を解決し、多くの人に楽しんでもらうために発売されためんべいは、ロコミで広まっていき、今では福岡土産として知られるだけでなく、全国にファンを持つ商品となっています。

今回は、その全国に多くのファンを持つ「めんべい」とコラボレーションいたしました。山口油屋福太郎のご協力を得て、久世福商店の人気商品の味わいをイメージしたオリジナルのめんべい2種類が誕生。「めんべい 香りの七味マヨソース風」は、久世福商店のテーブルソース「香りの七味マヨソース」の味わいをイメージしました。ピリッと後引く辛さの中に柚子や山椒が香ります。「めんべい おかず味噌 国産九条ねぎ風」は、久世福商店のごはんのおとも「おかず味噌 国産九条ねぎ」をイメージ。信州みそのコク深い味わいに九条ねぎを贅沢に合わせ、甘じょっぱさが癖になるめんべいになりました。

■価格：¥626（税込） ■内容量：2枚×5袋 ■販売場所：全国の久世福商店店舗（一部店舗を除く）、久世福商店・サンクゼール公式オンラインショップ

各地の風土や歴史から生まれたお菓子とコラボレーション

各地の風土や歴史から生まれ、お土産としても愛される、その土地ならではのお菓子。そのような各地の銘菓と、日本の食文化を次代に伝えることを志した久世福商店がコラボレーションし、久世福商店オリジナルのお菓子が誕生しました。コロナ禍において観光地や百貨店以外の販路を模索し、銘菓の未来を見据えている老舗の皆様の心意気に感銘を受け、実現したコラボレーションです。これまでに東京「ピーセンめぐり」「あまおうの苺ミルク飴」、富山の銘菓「しろえびせんべい」、島根の「どじょう掬いまんじゅう」、青森の「ポロショコラ」を発売しています。

ご多用中とは存じますが、ご取材賜りますように宜しくお願い申し上げます。