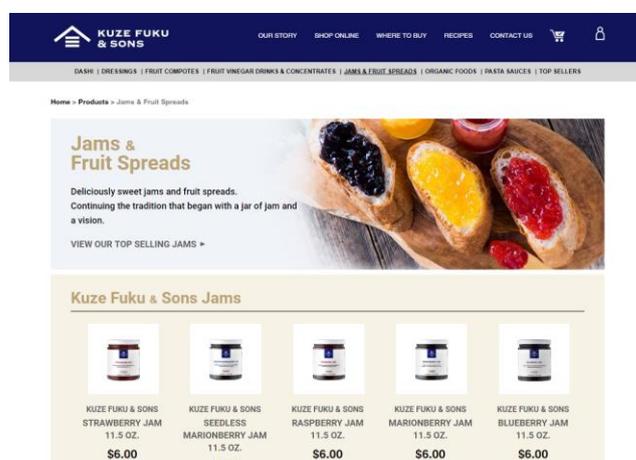


米国 St.Cousair, Inc.

「KUZE FUKU&SONS」ブランドで EC 事業展開スタート

「久世福商店」、「St. Cousair (サンクゼール)」などの専門店を全国に約 150 店舗展開している、食品製造小売企業（食品 SPA）の株式会社サンクゼール（本社：長野県飯綱町/代表取締役社長：久世良太）の完全子会社 St. Cousair, Inc. (サンクゼールインク) (以下 SCI 社/本社：米国オレゴン州ニューバーグ/代表取締役社長：久世直樹)は、2019 年 1 月 13 日（日）より米国で「KUZE FUKU&SONS」ブランドの EC 事業をスタートさせます。

<https://kuzefukuandsons.com/>



「St. Cousair, Inc.」は 2017 年 4 月に旧 Berry Noir 社より 30 エーカー（3.6 万坪）の農地とコンポート、ジャム、ジュース、業務用ドレッシングなどの加工工場(1000 坪)を資産買収し、まずは日本向け商品として「飲むお酢」「ブルーベリーコンポート」「トラディショナルリッチジャム」「パスタソース」などを製造、輸出し、日本国内店舗で販売をスタートさせました。2018 年 6 月には自社ブランド「KUZE FUKU&SONS」を立ち上げ、「OYATSUPAN Bakers」（パン製造販売店/オレゴン州ビーバートン）、「Uwajimaya」（スーパーマーケット/ワシントン州シアトル）など、米国内でのコーナー展開を実現。同年 12 月、米国オレゴン州のみならず全米展開、世界展開をビジョンにしていこうという想いと決意をもって、「St. Cousair, Inc.」と社名を変更。そしてこの度、ついに「KUZE FUKU&SONS online」の自社サイトを開設、「KUZE FUKU&SONS」ブランドでの EC 事業を開始することとなりました。「KUZE FUKU&SONS」は、「日本人のきめ細やかなこだわり、職人気質で作り上げた洗練された食物販ブランド」をコンセプトとしています。

2019 年 1 月 13 日、「KUZE FUKU&SONS online」スタート時は SCI 社の自社製造商品と、「風味豊かな万能だし」など日本から輸入する仕入商品、計 25 アイテムを販売。以降順次増やし 1 年後には 100 アイテム以上を目標としています。顧客からの受注対応や、EC サイト「KUZE FUKU&SONS online」のメンテナンス、商品の在庫管理や発送業務、全てを SCI 社が一貫して担います。お届け可能なエリアは米国内全域。

SCI 創業からまもなく 2 年、西海岸を中心に販路を拡大してまいりましたが、いよいよ全米に商品を供給できる体制が調いました。本事業は、3 年で年商 1 億円の売上を目指しています。

ご多用中とは存じますが、ご取材賜りますように宜しくお願い申し上げます。