

## 新たな市場獲得と、拡大に向けて 久世福商店の商品がローソン フレッシュ ピックで取扱開始

「久世福商店」、「St. Cousair（サンクゼール）」などの専門店を全国に140店舗以上展開している、食品製造小売企業（食品SPA）の株式会社サンクゼール（本社：長野県飯綱町/代表取締役社長：久世良三）は2018年6月9日（土）より、株式会社ローソン（本社：東京都品川区/代表取締役社長：竹増貞信氏）が運営する「ローソン フレッシュ ピック」において、久世福商店の商品供給を開始いたしました。「ローソン フレッシュ ピック」は、アプリを使って朝までに予約をした商品が、当日の夕方に指定のローソン店舗で確認・購入できるサービスです。ローソンでは、今後順次エリアを拡大していく予定で、全国にある弊社店舗の商圏外にお住まいのお客様でも即日弊社商品を購入していただくことができます。2018年5月1日よりスタートさせたサンクゼールの自社コンテンツサイトとのリンクによって、わかりやすく商品の魅力をお伝えすることができ、お客様には便利に使っていただけることと期待を高めています。

### サンクゼールと「ローソン フレッシュ ピック」の取り組み

「ローソン フレッシュ ピック」は、アプリを使って朝までに予約した商品とその日の夕方以降、指定のローソン店舗で確認・購入ができるサービスです。サンクゼールはこのサービスの立ち上げ時から、「サンクゼール」ブランドの商品6アイテムを扱っていただいています。この度6月9日からは新たに「久世福商店」のブランドで6アイテムの商品と、「サンクゼール」ブランドにもさらに3アイテム追加導入させていただきました。ローソンでは「ローソン フレッシュ ピック」を東京と神奈川の一部エリア約200店でスタートさせており、順次エリアを拡大していく予定です。ローソン店舗とその物流の全国網を最大限に活かした「ローソン フレッシュ ピック」のサービスに参画できたことは、サンクゼールにとって新たな市場チャネルの獲得と事業拡大のチャンスととらえています。今年5月1日に弊社「EC・イノベーション事業部」で開設した自社コンテンツサイトとも今後連携をとる方向性となっているため、弊社店舗の商圏外にお住まいのお客様にも弊社商品の魅力をお伝えし、購入まで促すことができます。お客様はわざわざ遠方の店舗に足を運ばなくてもタイムリーに商品購入ができるというメリットがあり、商品を効果的に訴求することができます。

### 「ローソン フレッシュ ピック」新規導入の久世福商店商品



風味豊かな万能だし 8g×5包/¥600、久世福のだし 贅沢の極み 8g×5包/¥750、宿坊の隠し味 門前精進だし 5g×5包/¥500、銚子沖産 いわしの銚子煮/¥380、信州の味噌で作った みそマヨ/¥550、信州ばっちゃんのみ 青唐辛子味噌/¥500

ご多用中とは存じますが、ご取材賜りますように宜しくお願い申し上げます。