

2019.4.26

米国 St.Cousair, Inc.製 「KUZE FUKU & SONS」の オーガニックの体がよろこぶスムージー

「久世福商店」、「St. Cousair (サンクゼール)」などの専門店を全国に約 150 店舗展開している、食品製造小売企業（食品 SPA）の株式会社サンクゼール（本社：長野県飯綱町/代表取締役社長：久世良太）は、2019 年 4 月下旬より USDA（米農務省）認証オーガニック商品「オーガニックの体がよろこぶスムージー」の発売を開始しました。「オーガニックの体がよろこぶスムージー」は、サンクゼールの子会社 St. Cousair, Inc.（サンクゼールインク）（以下 SCI 社/本社：米国オレゴン州ニューバーグ/代表取締役社長：久世直樹）で製造された、SCI 社「KUZE FUKU & SONS」ブランドの商品です。



オーガニックの体がよろこぶスムージー

最大の強みは、USDA（米農務省）認証オーガニックであることと、砂糖不使用であること。オレンジ・パープル・グリーン・レッドの 4 種類のテイストで、見た目もカラフル。香料・着色料無添加で、かつ 8 種類以上の野菜や果物を配合、それぞれのテイストに合わせ、砂糖ではなく濃縮果汁で甘味を調整しているため、素材本来の甘味を楽しむことができます。単に果汁だけではなく、野菜の繊維質や果物のピューレも配合しておりますので、素材感をしっかりと感じる事ができ、飲みごたえ満点の自信作です。4 種全て 470ml/¥880+税



KUZE FUKU & SONS

日本人の細やかなこだわり、職人気質で作上げた美味しい食品を、世界中のお客様にお届けしたいという想いから生まれた、サンクゼール、久世福商店を世界に発信するための SCI 社のブランドです。

2019.4.26



オレンジ

酸味がありさっぱりとした素材を多く使ったフレッシュ感あふれるオレンジ。にんじんとオレンジ、パイナップルなどのフルーティーでさっぱりとした味わいに「バターナッツ・スクワッシュ」という濃厚な甘味のあるかぼちゃを組み合わせました。濃厚だけどさっぱりとした後味。とろりとした飲み口で、優しく口いっぱいには香りが広がります。

原材料名：有機野菜（にんじん、かぼちゃ）、有機果実（マンゴー、りんご、もも、バナナ）、有機濃縮果汁（オレンジ、パイナップル、レモン）/ビタミンC



パープル

ブルーベリーやアサイー、ぶどうなどにザクロの酸味やにんじんの甘味が織りまざり、さらにはパープルコーンやケールの繊維感を感じられます。飲んだ瞬間にベリーの芳醇な香りが広がり、次々と色んな素材の味わいを感じられる、開発者イチオシのテイスト。

原材料名：有機野菜（紫とうもろこし、にんじん、ケール、ビーツ）、有機果実（ブルーベリー、アサイー、もも）、有機濃縮果汁（ぶどう、ザクロ、レモン）/安定剤（ペクチン）、ビタミンC



グリーン

スムージーの定番とでもいうべきグリーン。ケール、ほうれん草、セロリを多く配合しているため、「飲みにくそう」と思われるかもしれませんが、飲んでみるとりんごやキウイの味わいが広がり、さっぱりと飲むことができます。

普段青臭い野菜が嫌いな開発者が美味しく飲めるように開発したので、野菜嫌いなお子様や男性にもおすすめです。

原材料名：有機野菜（ケール、ほうれん草、セロリ）、有機果実（キウイ、マンゴー、りんご、もも）、有機濃縮果汁（りんご、レモン）/安定剤（ペクチン）、ビタミンC



レッド

4種の中で最も多くの素材を使用。ザクロやビーツ、クランベリーなど女性に人気の素材を多く使用しました。味わいの柱はトマトとラズベリーで、フルーティーなトマトジュースというような味わいに仕上げました。ラズベリーとトマトのつぶつぶもあり、飲むというより食べているようなスムージー。

原材料名：有機野菜（トマト、にんじん、ビーツ）、有機果実（ラズベリー、マンゴー、もも、アセロラ）、有機濃縮果汁（りんご、ザクロ、クランベリー、レモン）/ビタミンC

ご多用中とは存じますが、ご取材賜りますように宜しくお願い申し上げます。