

SNS で手軽に、便利に、「贈り物」がもっと身近に ソーシャルギフト市場への参入

「久世福商店」、「St. Cousair (サンクゼール)」などの専門店を全国に約 150 店舗展開している、食品製造小売企業（食品 SPA）の株式会社サンクゼール（本社：長野県飯綱町/代表取締役社長：久世良太）は、SNS を使ったソーシャルギフトサービスを 2019 年 4 月 2 日（火）より開始いたします。

ソーシャルギフト市場参入の理由

ソーシャルギフトとは、ギフトを贈りたい相手にメールや SNS など URL を送信、URL を受け取った側がそのリンク先を販売店舗で提示して商品を受け取るサービスで、住所を知らない相手にも贈り物ができ、しかも贈り主は店舗に出向く必要がない、というようなメリットを持っています。近年お中元、お歳暮、季節の挨拶や冠婚葬祭のような単価の高いフォーマルなギフトではなく、贈りたい時に比較的単価の低いカジュアルギフトを SNS を使って気軽に送り合うという文化がだんだんと醸成されつつあります。本サービスによってソーシャルギフトを受け取ったお客様が、必ず全国のサンクゼール・久世福商店の店舗（飲食店舗、百貨店内の店舗、アウトレット店舗など一部店舗を除く約 100 店舗）に足を運んでくださることが、本サービス導入の最大のメリットと考えています。

また、住宅展示場や保険会社などの企業が来店動機の販促やキャンペーンとしてソーシャルギフトが採用される傾向にあり、単にサンクゼール・久世福商店にご来店されるお客様だけでなく企業にも便利に使っていただけると期待しています。

ソーシャルギフトの事業展開について

ソーシャルギフトは、これまで贈答と言えばフォーマルなギフトをメインとしていたシニア層以外における贈答文化を活性化している傾向にあります。そのため、本サービスの顧客ターゲットは 30~40 代、ソーシャルギフトと親和性の高い若年層、ファミリー世代を見込んでいます。季節のイベントにちなんだプチギフトやサプライズなどで手軽にギフトを贈るということを新しいライフスタイルとして広く発信できたらと考えています。

販売商品

オールフルーツジャム（ブルーベリー、いちご、きいちご、りんご、あんず、夏みかん、ゆず、ラフランス、白桃、いちじく、カシス）
/¥560+税、風味豊かな万能だし 8g×5 包/¥450+税



購入サイト <https://giftee.co/gifts/stores/stcousair> ※2019 年 4 月 2 日より公開

ご多用中とは存じますが、ご取材賜りますように宜しくお願い申し上げます。