

2018.8.27

## サンクゼールのシャルドネ搾汁後果実が化粧品素材に採用

2018年9月3日(月)より発売開始する株式会社マンダム様のヘア&amp;スカルプケア新商品に美容成分として

「久世福商店」、「St. Cousair (サンクゼール)」などの専門店を全国に140店舗以上展開している、食品製造小売企業(食品SPA)の株式会社サンクゼール(本社:長野県飯綱町/代表取締役社長:久世良太)が自社栽培しているワイン用ぶどう「シャルドネ」搾汁後果実の有用成分を美容成分として配合した、株式会社マンダム(本社:大阪市/社長執行役員:西村元延)のヘア&スカルプケア商品「SLEPIA (スリピア)」が、2018年9月3日(月)より同社通信販売で発売されます。サンクゼールのシャルドネ搾汁後果実がいよいよ美容素材として商品化され、皆さまに広く使っていただける運びとなりました。

### サンクゼールのぶどう栽培とシャルドネ果実有効性の研究、商品化の経緯

サンクゼールでは、1989年から約10haの大入ぶどう園(長野県飯綱町)でワイン用ぶどうシャルドネを栽培し、翌1990年からワイン製造を行っています。自社畑のシャルドネを使ったワインは、2001年スロベニアで開催されたリュブリアナ国際ワインコンテストにて、「1997 St. Cousair Chardonnay (サンクゼールシャルドネ)」で金賞受賞、以来、数多くの国際ワインコンクールで受賞しています。「おいしいワインはおいしいぶどう作りから」の考えの元、試行錯誤しながら丁寧に栽培を続けてまいりました。

一方で、サンクゼールではシャルドネ果実の有効性について、長年に渡って国内の大学研究室と化粧品原料メーカーの一丸ファルコス株式会社(本社:岐阜県本巣市/代表取締役社長:安藤芳彦)と共同で研究を重ねた結果、シャルドネ果実に皮膚の保湿や肌荒れをケアする効果を見出し、昨年2017年9月19日より化粧品素材として、ぶどう果実エキス「クロノシャルディ」を一丸ファルコス株式会社で販売しています。



### SLEPIA (スリピア)

(写真提供:マンダム)

株式会社マンダムは2010年より睡眠の質と美容の関係に着目した睡眠美容という新しい研究開発を開始、眠りの力で内面からの美しさを引き出す新しい美容習慣「睡眠美活」を提案しています。「睡眠美活」の新しい提案として、おやすみ前の優雅な癒しの時間を演出しながら、頭皮から美を引き上げる大人の女性のためのヘア&スカルプケアシリーズ。(右写真、後方左よりスリピア頭皮用美容液120ml/¥4,149+税、スリピアヘアクレンジング500g/¥3,686+税、写真手前スリピア頭筋ストレッチクリーム135g/¥2,311+税)

ご多用中とは存じますが、ご取材賜りますように宜しくお願い申し上げます。